ANALISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

El Resultado final al 30 de septiembre de 2015 alcanzó a M\$ (92.337).- de pérdida.

Los Costos de Distribución, donde se reflejan principalmente los costos de asesorías y otros, corresponden al año 2015 a los 89 millones de pesos, cifra superior al año 2014 que fue de 36 millones de pesos ya que en el año 2015, se hizo un gran reconocimiento de deudas por asesorías de Carlos F. Marin Orrego S.A. Corredores de Bolsa, este valor se ha mantenido en el tiempo reajustado por el valor de la Unidad de Fomento. Por otro lado, también incidió en que la pérdida del año 2015 fuera superior a la del 2014, en que los Otros Ingresos por Función del año 2015 fueran notoriamente menores a los del 2014, 58 millones y 106 millones respectivamente, provocado por menores ingresos correspondientes en su mayoría a servicios de Custodia de Valores cobrados a los Corredores de Bolsa, servicios de internet a arrendatarios y Corredores, servicios computacionales, fotocopias, venta de Traspasos de Acciones, etc... También, los Costos de Ventas del año 2015 fueron superiores a los del año 2014, 253 millones y 235 millones respectivamente, generado por el reajuste de deudas en Unidades de Fomento con el Directorio de la Bolsa y con Carlos Marín Orrego Corredores de Bolsa, reconocidos en este período.

A continuación, se presentan algunos indicadores que dan cuenta de la posición financiera, liquidez y solvencia de la entidad:

A) LIQUIDEZ CORRIENTE : Razón de Activos Corrientes a

Pasivos Corrientes.

30.09.15 31.12.14 0,39 veces 0,46 veces

B) RAZON DE ENDEUDAMIENTO: Razón de Pasivos Corrientes

a Patrimonio.Total.

30.09.15 31.12.14 38,67% 28,46 %

C) RAZON DE ENDEUDAMIENTO

A LARGO PLAZO : Razón de Pasivos no Corrientes

a Patrimonio Total.

30.09.15 31.12.14 59,17% 56,36 %

D) PROPORCIÓN DEUDA CORRIENTE Y NO CORRIENTE SOBRE DEUDA TOTAL :

	30.09.15	31.12.14
Corrientes	39,5%	33,6%
No Corrientes	60,5%	66,4%

Con esto, los promedios mensuales de ingresos y gastos al 30 de septiembre de 2015 y 2014, son los siguientes:

Promedios mensuales de:

30.09.15	30.09.14
I\$ 30.166	24.245
(28.091)	(26.096)
6.494	11.831
(5.463)	(6.424)
(9.934)	(3.961)
(3.461)	(4.253)
(10.260)	(4.566)
	30.166 (28.091) 6.494 (5.463) (9.934) (3.461)

Los Gastos de Administración de M\$ (49.167).- al 30 de septiembre de 2015 corresponden principalmente a gastos en comunicaciones, asesorías computacionales, reparaciones y mantención del edificio y otros gastos menores.

Los Costos Financieros de M\$ (31.149).- al 30 de septiembre de 2015 corresponden principalmente a intereses bancarios devengados en el período por conceptos de créditos bancarios en UF de corto y largo plazo obtenidos de los Bancos de Chile y Scotiabank.

Los Otros Ingresos por Función de M\$ 58.450.- al 30 de septiembre de 2015 corresponden en gran parte a los ingresos obtenidos por el arriendo de oficinas del bien raíz propiedad de esta Institución, arriendo de internet, mantención de custodia a Corredores de Bolsa y otros.

Los Costos de Distribución de M\$ (89.410).- al 30 de septiembre de 2015 corresponden en su mayoría a asesorías externas realizadas a nuestra empresa.

MERCADO Y PARTICIPACION RELATIVA

Al 30 de septiembre del 2015, se muestra un cuadro estadístico comparativo con el año 2014 de la participación de nuestra Institución en el mercado respectivo.

		Promedio diario	2015 Respecto a Enero	Respecto al mes anterior
Enero	M\$	9.779	-,-	
Febrero	M\$	2.761	(71,8%)	(71,8%)
Marzo	M\$	6.261	(36,0%)	126,8%
Abril	M\$	14.602	49,3%	133,2%
Mayo	M\$	5.863	(40,0%)	(59,8%)
Junio	M\$	1.517	(84,5%)	(74,1%)
Julio	M\$	4.647	(52,5%)	206,3%
Agosto	M\$	6.479	(33,7%)	39,4%
Septiembre	M\$	149.604	1429,8%	2209,1%

		Promedio diario	2014 Respecto a Enero	Respecto al mes anterior
Enero	M\$	94.847		
Febrero	M\$	19.329	(79,6%)	(79,6%)
Marzo	M\$	1.444	(98,5%)	(92,5%)
Abril	M\$	46.815	(50,6%)	314,2%
Mayo	M\$	10.799	(88,6%)	(76,9%)
Junio	M\$	37.653	(60,3%)	248,7%
Julio	M\$	14.424	(84,8%)	(61,7%)
Agosto	M\$	8.072	(91,5%)	(44,0%)
Septiembre	M\$	2.660	(97,2%)	(67,0%)